



Willkommen bei der KfW – einer Bank mit einzigartigem Auftrag. Wir fördern weltweit Entwicklung und Fortschritt. Dabei ist für uns nachhaltiges Handeln Anspruch und Versprechen zugleich. Es ist die Grundlage unseres Geschäftsmodells. So übernehmen wir soziale Verantwortung und gestalten gesellschaftlichen Wandel.

Werden Sie Teil unseres Teams **am Standort Frankfurt am Main** und unterstützen Sie uns als

Senior Corporate Design Manager (m/w) Konzernmarketing

Wann immer es um die Marken- und Marketingstrategie der KfW Bankengruppe geht, ist unser Team gefragt. Wir entwickeln die Konzepte und Steuerungssysteme, die sicherstellen, dass der Auftritt der KfW als ganzheitliches, konsistentes Markenerlebnis bei Mitarbeitern, Partnern und in der Öffentlichkeit wahrgenommen wird.

Ihre Aufgaben

- Sie verantworten die visuelle Markenführung der KfW Bankengruppe auf Basis der markenstrategischen Grundlagen sowie den Ausbau unseres Corporate Design Managements.
- Dabei arbeiten Sie eng mit den Kolleginnen und Kollegen aus Markenstrategie und Kampagnenmanagement zusammen und werden unterstützt durch die CD-Anwendungsberatung.
- Sie entwickeln unser Corporate Design strategisch und systemisch weiter, implementieren die neue Markensignatur und definieren konzernübergreifende CD-Vorgaben.
- Dies beinhaltet beispielsweise die Neukonzeption des internen Brand Nets, den Aufbau eines Icon- und Infografikenpools, die Entwicklung von Sound Branding sowie die Weiterentwicklung der Marke im Raum.
- Natürlich erstellen Sie auch selbst Designumsetzungen mittels gängiger Software.
- Sie koordinieren termin-, budget- und ergebnisverantwortlich alle konzernweiten CD-Projekte einschließlich der eingebundenen Agenturen, die Sie führen – vom Kreativbriefing bis zur reversionssicheren Kostendokumentation.
- Gleichzeitig überzeugen Sie als kompetenter Inhouse-Berater zu allen Themen rund um den visuellen Markenauftritt der KfW und treiben die Weiterentwicklung an neuen Touchpoints voran.

Ihr Profil

- Abgeschlossenes Studium zum Kommunikationsdesigner
- Mehrjährige Berufserfahrung, insbesondere in führenden Marken-/Design-Agenturen oder in einer vergleichbaren Position im Konzern-Brandmanagement
- Sehr gute Kenntnisse in der Anwendung aller gängigen Design- und Grafikprogramme sowie in der Entwicklung und Implementierung von komplexen Corporate Designs und ganzheitlichen Markenauftritten, analog wie digital
- MS Office Power User mit fundierter Projektmanagementpraxis
- Strukturierte design- und markenstrategische Vorgehensweise und holistisches Design-Verständnis
- Ausgeprägtes analytisches und konzeptionelles Denken sowie eine äußerst sorgfältige Arbeitsweise
- Kommunikationstalent mit einem hohen Maß an Kreativität und starker Kundenorientierung
- Überzeugend in Auftritt sowie Präsentation – auch gegenüber dem Top-Management

Wir erwarten viel und vor allem sehr gerne Sie – mit einer Unternehmenskultur, die von Offenheit und Wertschätzung geprägt ist, mit guten Sozialleistungen und einem vertrauensvollen Miteinander, das Sie vom ersten Tag an spüren. Chancengleichheit und Vielfalt in allen Facetten, wie die Beschäftigung schwerbehinderter Menschen sowie Inklusion, sind für uns gelebter Alltag; Möglichkeiten zu schaffen, mit denen Sie Ihr Berufs- und Privatleben auf optimale Weise miteinander verbinden, ebenso. Das gelingt uns seit Jahrzehnten – wir freuen uns auf Ihr Engagement und Ihre Kompetenz! Bewerbungen von Frauen sind bei uns besonders willkommen.

Schicken Sie Ihre Bewerbungsunterlagen – am besten noch heute – an Ihre Ansprechpartnerin Nina Poppenhäger über unser [Online-Bewerbungsformular](#). Weitere Informationen erhalten Sie auf [kfw.de/karriere](https://www.kfw.de/karriere).

Jetzt Bewerben!



Bank aus Verantwortung

KFW